

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.
19.03.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Развитие малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках

1. Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Экономика
2. Профиль подготовки: Бизнес в развивающихся рынках
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:
Международной экономики и внешнеэкономической деятельности
6. Составители программы:
Шурчкова Юлия Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
7. Рекомендована:
НМС факультета международных отношений протокол №3 от 19.03.2025 г.
8. Учебный год: 2026-2027 Семестр: 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и оценки перспективных и текущих планов осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о планировании внешнеэкономической деятельности организации в области развития малого и среднего бизнеса;
- формирование у обучающихся умений разрабатывать перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации;
- развитие у обучающихся умений и навыков оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Вырабатывает конструктивные стратегии и на их основе формирует команду, распределяет в ней роли для достижения поставленной цели.	Знать: – основы теории и методологии обоснования и реализации выбора стратегических решений; Уметь: выбирать стратегии из имеющихся альтернатив; Формировать команду для достижения поставленных стратегических задач в сфере профессиональной деятельности Владеть: – навыками распределения ролей в команде для реализации стратегических целей и задач на развивающихся рынках.
		УК-3.4	Организует и руководит дискуссиями по заданной теме и обсуждением результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям	Знать: особенности дискуссионного процесса в международном аспекте при выборе стратегии Уметь: выбирать методы обсуждения результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям Владеть: приемами обсуждения результатов работы команды с привлечением последователей и оппонентов разработанным идеям

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 2/72.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			1 семестр 4 семестр
Аудиторные занятия		30	- 30
в том числе:	лекции	10	- 10

	практические	20	-	20
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа		6	-	6
в том числе: курсовая работа (проект)			-	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)		36	-	36
Итого:		72	-	72

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Роль малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках	Разнообразие подходов к определению терминов «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес». Основные признаки предпринимательской деятельности. Принципы малого предпринимательства. Функции предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
1.2	Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса	Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков. Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Покупка действующего малого предприятия. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
1.3	Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса	Общая система налогообложения субъектов малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса. Единый налог с индивидуальных предпринимателей. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
2. Практические занятия			
2.1	Роль малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках	Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
2.2	Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса	Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Открытие субъектами малого и среднего предпринимательства счетов в банках. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса. Цели и формы государственной поддержки малых и средних предприятий. Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
2.3	Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. Стратегия развития предприятий	Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2

	малого и среднего бизнеса		
--	---------------------------	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.	Роль малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках	4	6	2		12
2.	Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса	4	6	2		12
3.	Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса	2	8	2		12
	Контроль:				36	36
	Итого:	10	20	6	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале ЭУК - URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению заданий - URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Предпринимательство : учебник / ред. И.К. Ларионов .— 6-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 190 с. — (Учебные издания для магистров) .— ISBN 978-5-394-05072-5 .— URL: https://rucont.ru/efd/689134

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Предпринимательство : учебник / ред.: В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк .— 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 700 с. — (Золотой фонд российских учебников) .— ISBN 978-5-238-01545-3 .— URL: https://rucont.ru/efd/352478
4	Хасбулатов, Р.И. Международное предпринимательство : учебник / Р.И. Хасбулатов .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2016 .— 640 с. — ISBN 978-5-392-19664-7 .— URL: https://rucont.ru/efd/632899
5	Кузьмина, Е.Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е.Е. Кузьмина .— Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2017 .— 209 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6 .— URL: https://rucont.ru/efd/681342
6	Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 235 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
1	Каталог ЗНБ ВГУ. — URL: https://lib.vsu.ru/
2	ЭУК Шурчкова Ю.В. https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2

3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
4	Информационно-телекоммуникационная система «Контекстум» (национальный цифровой ресурс «РУКОНТ») – URL: https://lib.rucont.ru/search
5	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat
6	Мировая статистика. – URL: https://world-statistics.org/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на ЭУК https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2
2	Задания для практических занятий, размещенные на ЭУК https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14675#coursecontentcollapse2

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Addi-tional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Роль малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках	УК-3	УК-3.1 УК-3.4	<i>Практические задания Теоретический опрос Контрольная работа</i>
2.	Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса		УК-3.1	<i>Практические задания Теоретический опрос Контрольная работа</i>
3.	Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса. Стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса		УК-3.4	
Промежуточная аттестация, форма контроля – экзамен				<i>Перечень вопросов, пример КИМ приведены в п. 20. 2</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень практических заданий

Задание 1

Три учредителя приняли решение организовать центр по техническому, обслуживанию и ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (ПАО «Донавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающих по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

Задание: 1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. 2. Может ли данное предприятие считаться малым?

Задание 2

Индивидуальный предприниматель Тарасов И.В. и индивидуальный предприниматель Кравченко М.В. решили открыть летнее круглосуточное кафе на берегу реки Кальмиус на основе долевого участия. Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек.

Задание: 1. Определите, в какой организационно-правовой форме должно быть организовано это предприятие: как общество с ограниченной ответственностью или как индивидуальный предприниматель? 2. Необходимо ли данному предприятию пройти обязательную регистрацию в качестве субъекта малого предпринимательства?

Задание 3

Три учредителя приняли решение организовать центр по техническому, обслуживанию и ремонту автомобилей. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (ПАО «Донавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников по договорам гражданско-правового характера - 10 человек

Задание: 1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор. 2. Может ли данное предприятие считаться малым?

20.1.2 Примеры тестовых заданий

Задание 1

Выберите правильный вариант ответа:

К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- А) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- Б) внедрение новых товаров и услуг;
- В) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- Г) все вышеперечисленное верно.

ЗАДАНИЕ 2

Какими преимуществами обладает малый и средний бизнес?

- А) большая адаптивность, гибкость и оперативность реагирования на спрос рынка;
- Б) отсутствие необходимости платить налоги;
- В) быстрота окупаемости вложенных средств;
- Г) государственная поддержка.

ЗАДАНИЕ 3

Выберите правильный вариант ответа:

Сосредоточение, объединение чего-либо в одном центре, в одном месте, в одних руках – это:

- А) децентрализация;
- Б) диверсификация;
- В) делегирование;
- Г) централизация.

ЗАДАНИЕ 4

Какой из перечисленных методов управления наиболее эффективен в малом бизнесе?

- 1) автоматизированные системы контроля KPI;
- 2) многоуровневая система согласований;
- 3) неформальный стиль управления с прямым контактом руководителя и сотрудников;
- 4) децентрализованное принятие решений без участия владельца.

20.1.3 Перечень тем докладов

1. Этапы развития малого и среднего бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт функционирования малого и среднего бизнеса.
3. Малое предпринимательство как важный компонент рыночной экономики
3. Значение бизнес-идеи в создании малого предприятия.
4. Этапы процедуры государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
5. Риски в предпринимательской деятельности.
6. Стратегическое менеджмент и бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе.
7. Формирование миссии и определение стратегии организации
8. Особенности бизнес-планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса
9. Программы государственной поддержки, финансирования на реализацию бизнес-проекта.
10. Франчайзинг как современная форма ведения бизнеса.
11. Кредитование малого бизнеса - проблемы и перспективы.
12. Влияние финансового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса
13. Современные инструменты эффективного менеджмента малого и среднего бизнеса
14. Барьеры и стимулы в современном развитии малого и среднего предпринимательства.
15. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков.
16. Консалтинг как инструмент антикризисного управления в малом и среднем бизнесе
17. Роль бизнес - объединений в создании условий для развития малых и средних предприятий

20.1.4 Контрольные работы (примеры)

Вариант №1

1. Выделите факторы, воздействующие на малое предприятие. Какие из них положительно влияют на его функционирование, а какие отрицательно?
2. Из каких этапов состоит процедура государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей?

Вариант №2

1. Какова экономическая и социальная роль малого и среднего бизнеса?
2. Охарактеризуйте функции бизнес-плана малого предприятия

Контрольные работы проводятся в письменной форме.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену:

1. Разнообразие подходов к определению терминов «малое и среднее предпринимательство», «малый и средний бизнес».
 2. Основные признаки предпринимательской деятельности.
 3. Принципы малого предпринимательства.
 4. Функции предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности.
 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Общая характеристика индивидуального предпринимателя.
 6. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Постановка индивидуальных предпринимателей на учет в налоговых органах в качестве налогоплательщиков.
 7. Постановка юридического лица на учет в налоговом органе. Открытие субъектами малого и среднего предпринимательства счетов в банках.
 8. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства.
 9. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса.
 10. Цели и формы государственной поддержки малых и средних предприятий.
- Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса.
11. Поддержка малого и среднего предпринимательства за рубежом
 12. Общие предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия.
 13. Покупка действующего малого предприятия.
 14. Аренда малого предприятия с последующим выкупом.
 15. Общая система налогообложения субъектов малого бизнеса.
 16. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого бизнеса. Единый налог с индивидуальных предпринимателей.
 17. Налоговая политика государства и финансирование предприятий малого и среднего бизнеса.
 18. Преимущества и недостатки малого и среднего предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
 19. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства
 20. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы планирования. Классификация основных типов бизнес-планов.
 21. Международное сотрудничество в сфере поддержки предприятий малого бизнеса

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
заведующая кафедрой международной экономики и внешнеэкономической деятельности
_____ Е.В. Ендовицкая
подпись
_____ 202_ г.

Направление подготовки 38.03.02 «Экономика»

Дисциплина _____ Развитие малого и среднего бизнеса в развивающихся экономиках _____

Курс _____ 2 _____

Форма обучения _____ очная _____

Вид аттестации _____ промежуточная _____

Вид контроля _____ экзамен _____

Контрольно-измерительный материал №1.

1. Государственное управление и поддержка малого и среднего бизнеса
2. Общая система налогообложения субъектов малого бизнеса

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание основ организации малого и среднего бизнеса, знание основ бизнес-планирования, налогообложения малого и среднего бизнеса, мер и направлений государственной поддержки	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание основ организации малого и среднего бизнеса, знание основ бизнес-планирования, налогообложения малого и среднего бизнеса, мер и направлений государственной поддержки	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания относительно основ организации малого и среднего бизнеса, знание основ бизнес-планирования, налогообложения малого и среднего бизнеса, мер и направлений государственной поддержки	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	-	<i>Неудовлетворительно</i>

Задания раздела 20.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.